

METODOLOGIE DI PROGETTAZIONE

COME IDEARE, PROGETTARE E REALIZZARE UN'INIZIATIVA



Destinatari

Classi 3°-4°-5°

Durata

n. 3 incontri di 2 ore

Materiali

Pc, videoproiettore

Descrizione

Spesso la scuola realizza approfondimenti e attività che potrebbero diventare delle iniziative interessanti aperte a tutta la cittadinanza.

Il laboratorio si pone l'obiettivo di dare le basi teoriche e pratiche per progettare e promuovere un'iniziativa culturale (es. mostra, dibattito, cineforum, ecc.), implementando le competenze di progettazione.

Il percorso affronterà i temi:

- gestione del gruppo di lavoro;
- comunicazione e promozione;
- organizzazione dei tempi e capacità di valutazione degli imprevisti;
- strategie di problem solving;
- conoscenza delle normative per gli eventi pubblici;
- realizzazione del business plan (piano economico, comunicazione, cronogramma, reperimento sponsor).

Il laboratorio promuove la partecipazione a bandi o concorsi di idee per realizzare iniziative culturali per la cittadinanza.

Obiettivi

- Sviluppare e trasformare un'idea in un progetto;
- comunicare e promuovere attraverso i social network;
- conoscere strategie di problem solving;
- redigere un business plan;
- conoscere le normative comunali e nazionali in materia di manifestazioni pubbliche.

Metodologia

Il metodo di lavoro prediligerà lo stile dinamico ed interattivo, nel quale si alterneranno momenti di lavoro individuale e di lavoro di gruppo; si useranno tecniche quali il brainstorming. Realizzazione di un prodotto: un'iniziativa culturale a Treviso.



Progetto Giovani Treviso
spaziogiovani@progettogiovanitv.it
www.progettogiovanitv.it
Tel. 0422/262557