

POSTARE O NON POSTARE? QUESTO E' IL PROBLEMA



Destinatari

Classi 3°-4°-5°

Durata

n. 3 incontri di 2 ore

Materiali

Pc, videoproiettore

Descrizione

Il progetto vuole rappresentare un'azione di natura educativa finalizzata alla creazione dei prerequisiti motivazionali (perché), metodologici (come) e di contenuto (cosa) necessari a sviluppare scopi, progetti e scelte in ambito scolastico e professionale da parte della comunità scolastica.

Perché un percorso sulla Web Reputation rivolta a ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado?

Perché oggi la maggior parte delle aziende ricerca informazioni sui candidati online. Il classico cv non si è estinto ma necessita di integrazioni, per questo riuscire a differenziarsi e sfruttare la propria presenza online permette di spiegare da subito le ragioni per cui si è il candidato perfetto.

Non è questione di “vendersi meglio”, ma si tratta di saper definire i propri punti di forza, gli elementi di valore e saper comunicare in modo efficace cosa si è in grado di fare, come e perché gli altri dovrebbero sceglierci.

Fare personal branding significa porre attenzione alla visibilità online, saper promuovere sé stessi, al “fare” web e social media marketing per curare la web reputation al fine di raggiungere un successo personale nel mondo lavorativo, professionale e imprenditoriale. Definire la propria brand identity è un percorso introspettivo che ci rende consapevoli di cosa siamo e cosa vogliamo.

Obiettivi

- Conoscenza e comprensione critica della natura e delle categorie dei media e delle nuove tecnologie di comunicazione;
- analisi dei modelli sociali e comportamentali che i media propongono;
- riflessione sulle potenzialità e differenze tra la comunicazione diretta e mediata;
- sviluppo di competenze comunicativo-relazionali trasversali tra pari e con gli adulti;
- confronto sulle potenzialità e rischi dei Nuovi Media nella relazione interpersonale e sul futuro nel mondo del lavoro.

Metodologia

Il metodo di lavoro prediligerà lo stile dinamico ed interattivo, nel quale si alterneranno momenti di lavoro individuale e di lavoro di gruppo; si useranno tecniche quali il brainstorming, il role-play e la visione di video che aiuteranno a favorire un clima aperto e una discussione coinvolgente.



Progetto Giovani Treviso
spaziogiovani@progettogiovanitv.it
www.progettogiovanitv.it
Tel. 0422/262557